**Slovenská technická univerzita v bratislave**

**Fakulta elektrotechniky a informatiky**

**Predmet: ZÁKLADY MANAŽMENTU A PODNIKANIA**

Podnikateľský plán

Firma: VinoVinohrad a.s.

**Meno a priezvisko : *Zdenko Skalický***

***Ján Novák***

**Akademický rok: 2015/2016 ZS**

**Garant predmetu: doc. Ing. Daniela Špirková, PhD**

OBSAH:

[A. Textová časť podnikateľského zámeru 3](#_Toc437729727)

[1. Stručná charakteristika firmy 3](#_Toc437729728)

[**1.1** **Základné údaje** 3](#_Toc437729729)

[**1.2** **Založenie a vznik** 3](#_Toc437729730)

[**1.3** **Predmet činnosti** 3](#_Toc437729731)

[2. Strategické zameranie firmy 4](#_Toc437729732)

[**2.1** **Ciele podnikania** 4](#_Toc437729733)

[**2.2** **Stratégia** 5](#_Toc437729734)

[3. Podnikateľský plán 7](#_Toc437729735)

[**3.1** **Marketingový plán** 7](#_Toc437729736)

[**3.2** **Potenciál trhu a konkurencia** 8](#_Toc437729737)

[**3.3** **SWOT analýza** 10](#_Toc437729738)

[**3.4** **Plán ľudských zdrojov (manažment, organizačná štruktúra)** 11](#_Toc437729739)

[**3.5** **Zdroje financovanie** 12](#_Toc437729740)

[**3.6** **Finančný plán** 12](#_Toc437729741)

[B. Prílohy 16](#_Toc437729742)

[1. Nulový bod 16](#_Toc437729743)

[2. Logo firmy 16](#_Toc437729744)

# **Textová časť podnikateľského zámeru**

## **Stručná charakteristika firmy**

### **Základné údaje**

* Názov firmy: VinoVinohrad
* Právna forma: a.s
* Sídlo firmy: Čajkov, 935 24, Školská 315
* E-mail: info@vinovinohrad.sk
* Tel. číslo: 0902 555 666
* IČO: 43158975
* IČ DPH: SK1020222223
* DIČ: 2020835789
* Predmet činnosti: : Pestovanie ,predaj hrozna a vína
* Vlastníci: Ján Novák

### **Založenie a vznik**

Firma VinoVinohrad, a.s. bude založená 1.1.2016.

### **Predmet činnosti**

Firma je zameraná hlavne na produkciu vína ktoré bude rôznych druhov, odrôd, chutí, a farby. Majiteľmi firmy budú Ján Novák a Zdenko Skalický , ktorí sa už dlhé roky venujú pestovaním hrozna a následnou výrobou vína. Hlavým produktom bude víno ale aj hrozno na ktoré bude použitý pozemok o rozlohe približne 10 ha.

## **Strategické zameranie firmy**

### **Ciele podnikania**

Pestovanie hrozna , predaj hrozna a vina .Vykupovanie hrozna od menších pestovateľov a zoskupovať do veľkých množstiev pre väčších dodávateľov napríklad zahraničných.

Konkrétne sa už vo výrobe budeme zaoberať produkciou fľašového vína do podniku reštaurácii , hotelov a iných inštitúcii. Samozrejmosťou bude aj produkcia sudového vína pre domáce použitie za podstatne nižšiu cenu.

Plocha na produkciu a výrobu vína ako aj hrozna bude približne 10 hektárov , čiže dosiahnuteľné množstvo výroby vína z tejto plochy bude približne 80-100 tisíc litrov vína.

Cena fľaškového vína sa bude pohybovať v cene približne od 3.50 Euro za kus ,pretože do tejto ceny bude potrebné zahrnúť aj cenu za fľaše a etikety daného vína.

Cena sudového vína sa bude pohybovať v cene približne od 1Eura až po 1.50 za liter , keďže kvalita vína bude nižšia a znížená inflácia bude úspora za fľašu a etiketu ktorá nebude potrebná.

Sudové víno sa bude napĺňať do fliaš zákazníka alebo pri požiadaní do pastových fliaš za cenu 0,206 Euro za litrovú fľašu.

Cena vína bude zodpovedať za kvalitu vína a výrobu vina zo 100% hroznovej šťavy , pretože Talianska distribúcia vína hrozno neobsahuje ani len z 10% celkového objemu a šťavy na výrobu vína a často krát materiál na výrobu je kukurica, zemiaky a vínne kvasnice geneticky modifikované a proti tomuto treba bojovať a podporovať kvalitných slovenských vinárov.

### **Stratégia**

Analýza trhu:

1. Zahraničný
2. Tuzemský

V menších množstvách predaj pre zákazníkov v oblasti produkcie. Vo väčších množstvách bude distribúcia zameraná hlavne pre zahraničný trh a zahraničných odoberateľov respektíve pre väčšie skupiny a organizácie alebo podniky po celej Európe.

Konkurencia je obrovská a predaj veľkého množstva vína za približne rovnakú cenu ako konkurent ktorý ma dlhé roky svoje meno na trhu. Je prakticky nemožné, samozrejme ak si nevybudujeme svoje meno a nepresadíme sa v oblasti degustácii vín a tak dokážeme že toto je to víno ktoré si ľudia chcú kúpiť, pretože ak bude ohodnotené odborníkmi lepšie ako konkurencia tak zákazníci kúpia aspoň na ochutnávku jednu fľašku a po prvom dúšku zistia že lepšie víno nepili a názor vytvorený na víno sa roznesie aj medzi ostatnými zákazníkmi. Keďže väčšina ľudí svoj názor nemá ,tak tento názor bude ako reťazová reakcia

**Sídlo firmy:**

Firma je situovaná v pohodí štiavnických vrchov.

**Stroje, príslušenstvo potrebné pre chod firmy:**

Pre našu činnosť sú potrebné stroje ako traktor, mulčovač a postrekovač a stroje spojené s ochranou zdravia a zberu hrozna.

**Dodávatelia:**

Dodávateľmi budú naši obchodný partneri:

* Ematech s.r.o.- zaoberala predajom malej poľnohospodárskej a záhradníckej techniky.
  + Traktory,
  + Kombajny,
  + Mulčovače.

**Odberatelia:**

Vínotéka u Baretku, s.r.o.

Štúrova 157

94901 Nitra

* Monvin, s.r.o.

SIENKIEWICZOVA 2

811 09 Bratislava

* Vínotéka Galéria, s.r.o.

ul. SNP 77

919 04 Smolenice

* EBAC spol.s r.o.

Levická cesta 3

949 01 Nitra

**Spotrebitelia:** Našimi hlavnými spotrebiteľmi budú slovenské ale aj zahraničné vínotéky .

## **Podnikateľský plán**

### **Marketingový plán**

**Marketingový mix:**

V našom marketingovom mixe budeme používať 4 hlavné časti (P):

• Produkt

• Priestor

• Reklama

• Cena

**Produkt:**

Produktom firmy budú hlavne fľaškové vína, ktoré budú delene do viacerých kategórii podľa farby, chuti, kvality. Ďalším produktom našej firmy bude sudové víno, ktoré bude trochu horšej kvality ale zato za nižšiu cenu ale vo väčšom množstve pre väčších dodávateľov.

**Priestor:**

Priestory sa nachádzajú v areáli viníc ale nie v tesnej blízkosti, pretože by to bolo v rozpore s hygienickými predpismi.

**Reklama:**

Na základe prieskumu trhu sme pripravili kompletný plán propagácie a reklamy našej vinohradníckej firmy. Ako hlavnú upútavku na našu firma používa veľkoplošné billboardy rozmiestnené v okolí Levíc a v okruhu 20km od sídla našej firmy. Na billboardoch uvádzame miesto, sídlo našej firmy a samozrejme zaujímavú cenovú upútavku pre našich potencionálnych hostí. Ďalšou formou našej reklamy budú malé plagáty rozvešané po celom našom meste.

Inou využívanou formou reklamy bude roznášanie reklamných letákov, v ktorých bude uvedený celý náš zoznám vín čo sa týka bieleho červeného aj ružového(rosé).

So znalosťou programovania získaného ako absolvent vysokej školy FEI STU vytvoríme vlastnú webovú stránku ,ktorá bude slúžiť ako reklama ale aj ako katalóg vín.

**Cena:**

Cena bude tvorená na základe konkurencie ale hlavne na základe kvality vína a ceny za fľašu a etiketu od našich dodávateľov.

### **Potenciál trhu a konkurencia**

Naša firma bude pôsobiť tak ako na domácom trhu tak aj na zahraničnom trhu.

**Spoločenské faktory:** Víno je v dnešnej dobe rozšírený produkt o ktorý ma záujem či už staršia generácia alebo mladšia.

**Technické faktory:** Zamestnancami našej firmy budú kvalifikovaní vyškolení odborníci zodpovedný za prevádzku.

**Ekonomické faktory:** Vďaka širokej klientele budeme mať víno za rozumné/nízke ceny ktoré bude mať aj dobrú kvalitu.

**Politické faktory:** Politika štátu nebude mat nejaký väčší vplyv na našu firmu alebo na náš produkt. Vďaka európskej únii budeme mať nárok na eurofondy, ktoré nám dopomôžu k zvýšeniu kvality nášho produktu.

**Charakteristika tuzemského trhu:**

Vzhľadom na nedávnu finančnú krízu a štatistiky predaju vína na Slovensku očakávame nižší záujem o náš produkt, ale nie natoľko aby sme poskytovali produkty iba na zahraničnom trhu.

**Analýza:**

* Obchodní partneri/ dodávatelia:
  + Ematech, s.r.o

**Hl. zákazníci:**

Hlavnými zákazníkmi sú ľudia v produktívnom a poproduktívnom veku a hlavne rodiny, ktoré si na príjemne posedenie kúpia kvalitné víno za dobrú cenu.

**Hl konkurenti:**

* Víno Matyšák, s.r.o

Holubyho 85

902 01 Pezinok

* ST. NICOLAUS, a.s

ul. 1. mája 113

031 28 Liptovský Mikuláš

* Víno Nitra, spol. s.r.o.

Dolnozoborská 14

949 01 Nitra

* Chateau Modra, a.s

Dolná 120

900 01 Modra

### **SWOT analýza**

1. **S – Silné stránky (Streaght)**
2. **W – Slabé stránky(Weakness)**
3. **O – Príležitosti(Oportunities)**
4. **T - Ohrozenie(Threats)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SWOT analýza | Pozitívna | Negatívna |
| Interná | Silné Stránky | Slabé Stránky |
| Použitie najkvalitnejších vinohradských techník na produkciu hrozna a samozrejme na odbornú prácu len odborníkov na vinohrad vysoko kvalifikovaných. | Pri nízkom počte odborníkov na trhu bude nutné zamestnať nekvalifikovaných ľudí z vinohradníckeho podsvetia čo môže ale aj nemusí mať za následok nižšiu kvalitu hrozna a vína. |
| Externá | Príležitosti | Hrozby |
| Pri vysokom množstve úrody sa môže selektovať len najkvalitnejšia a zvyšná menej kvalitná úroda sa môže predať do menších organizácii alebo mestských výkupov hrozna a tým pádom zainvestovať do kvality vína alebo dokúpenie futuristického doplnku do výroby. | Naopak pri nedostatočnej úrode spôsobenej nepriaznivými vplyvmi počasia alebo neúčinnosťou prostriedkov respektíve zlou rezbou koreňa budeme musieť uvažovať o dokúpení 100% ekvivalentného hrozna v rovnakej kvalite, aby sme nestratili zákazníkov. Spôsobí to menší zisk ale s nádejou že na ďalší rok bude úroda požehnanejšia |

### **Plán ľudských zdrojov (manažment, organizačná štruktúra)**

**Manažment spoločnosti**

Organizácia a riadenie firmy:

**Manažér**: Ján Novák - zakladateľ a zároveň konateľ firmy, riadi celú distribúciu a výrobu vína (absolvent FEI STU).

**Účtovník**: Zdenko Skalický - osoba, ktorá zodpovedá za finančné záležitosti firmy

(absolvent FEI STU).

**Hlavný kontrolór kvality**: Osoba, ktorá zodpovedá za výrobnú činnosť výroby vína, cuveé zdravia a kvality hrozna.

**Hlavný hygienik podniku: Osoba, ktorá zodpovedá za čistotu výrobnej haly a výrobnej techniky.**

**Rozvážač vína: Osoba, ktorá zodpovedá za prevoz vína z vinohradov priamo do podnikov aj do zahraničia s minimálnou praxou 5 rokov s vodičským preukazom typu C.**

**Traktorista**: Osoba, ktorá zodpovedá za pracovný priebeh priamo na ploche vinohradu.

**Postrekovač**: Osoba, ktorá má znalosť chemických prostriedkov.

**Skladník**: Osoba, ktorá zodpovedá za dodávky tovaru, hrozna, vína a ich následne uskladnenie.

**Brigádnik**: Osoba, ktorá vykonáva pomocné práce a zber hrozna .V prepočte ich bude okolo 12 ľudí za cely rok dohromady.

### **Zdroje financovanie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Spoločník** | **Vklad spol. v €** | **Majetkový podiel v %** |
| Ján Novák | 70 000 € | 70,00 % |
| Zdenko Skalický | 40 000 € | 40,00 % |
| **Spolu** | **100 000 €** | **100%** |

### **Finančný plán**

**Prevádzkové náklady za rok 2016**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Výpočet** | **Cena** |
| Náklady jeden rok |  | 57 200€ |
| Priestory | 833€ \*12 | 10 0000€ |
| Náklady na energie | 550€\*12 | 6 600€ |
| Reklama |  | 5 000€ |
| Prevádzkové náklady | 57200€+10000€+6600€ | 73 800€ |
| Odpisy |  | 0€ |

**Štartovací kapitál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Výpočet** | **Cena** |
| Reklama |  | 5 000€ |
| Priestory |  | 10 000€ |
| Prevádzkový kapitál | Prevádzkové náklady - Odpisy | 73 800€ |
| Štartovací kapitál | 5000€+10000€+5000€ | 20 000€ |

**Ročný rozpočet výnosov a nákladov**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Výpočet** | **Cena** |
| Tržby (výnosy) |  | 155 500€ |
| Náklady | 73800€+5000€ | 78 800€ |
| Zisk | 101 250€ -100 000€ | 1250€ |
| Suma dane pre 22% | 1275€ x 0,22 | 275€ |
| Zisk po zdanení | 1275€ - 275€ | 1000€ |
| Reverzný fond |  | 125,50€ |
| Čistý zisk | 1000€ - 125,50€ | 874,5€ |

**Efektívnosť podnikateľského plánu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Výpočet** | **Cena** |
| Rentabilita vlastného kapitálu | 874,5/100 000 | 8,755% |
| Rentabilita celkového kapitálu | 874,5/10000 | 8,755% |

***Plán príjmov a výdavkov***

***Rok 2016***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK 2016 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Spolu za rok |
| PS hotovosti | 100 000,00 € | 99 140,48 € | 99 281,16 € | 100 421,84 € | 102 562,52 € | 101 703,20 € | 99 843,88 € | 98 984,56 € | 98 125,24 € | 98 265,92 € | 100 406,60 € | 99 547,28 € | 100 000,00 € |
| Tržby | 12 000,00 € | 13 000,00 € | 14 000,00 € | 15 000,00 € | 12 000,00 € | 11 000,00 € | 12 000,00 € | 12 000,00 € | 13 000,00 € | 15 000,00 € | 12 000,00 € | 14 000,00 € | 155 000,00 € |
| Mzdy | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 100 800,00 € |
| Odvody poistné | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 1 037,99 € | 12 455,88 € |
| Fa za materiál | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 1 416,66 € | 16 999,92 € |
| Fa za energiu | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 6 600,00 € |
| Režij. Nákl. | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 6 000,00 € |
| Reklama | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 4 999,92 € |
| Poplatky | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Daň z príjmov | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| KS hotovosti | 99 678,69 € | 99 819,17 € | 100 959,85 € | 103 100,53 € | 102 241,21 € | 100 381,89 € | 99 522,57 € | 98 663,25 € | 98 803,93 € | 100 944,61 € | 100 085,29 € | 101 225,97 € | 101 225,97 € |

***Rok 2017***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK 2017 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Spolu za rok |
| PS hotovosti | 101 225,97 € | 101 519,31 € | 104 612,65 € | 106 755,99 € | 109 849,33 € | 113 892,67 € | 118 352,67 € | 118 962,67 € | 121 572,67 € | 122 982,67 € | 126 492,67 € | 127 702,67 € | 101 225,97 € |
| Tržby | 12 000,00 € | 15 000,00 € | 14 000,00 € | 15 000,00 € | 16 000,00 € | 16 000,00 € | 12 000,00 € | 14 000,00 € | 13 000,00 € | 15 000,00 € | 13 000,00 € | 14 000,00 € | 169 000,00 € |
| Mzdy | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 8 400,00 € | 100 800,00 € |
| Odvody poistné | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 1 040,00 € | 12 480,00 € |
| Fa za materiál | 800,00 € | 1 000,00 € | 950,00 € | 1 000,00 € | 1 050,00 € | 1 050,00 € | 900,00 € | 900,00 € | 1 100,00 € | 1 000,00 € | 1 300,00 € | 1 300,00 € | 12 350,00 € |
| Fa za energiu | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 6 600,00 € |
| Režij. Nákl. | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 6 000,00 € |
| Reklama | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | 416,66 € | - | - | - | - | - | - | - | 2 083,30 € |
| Poplatky | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Daň z príjmov | - | - | 22 119,37 € | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 22 199,37 € |
| KS hotovosti | 101 519,31 € | 104 612,65 € | 106 755,99 € | 109 849,33 € | 113 892,67 € | 118 352,67 € | 118 962,67 € | 121 572,67 € | 122 982,67 € | 126 492,67 € | 127 702,67 € | 129 912,67 € | 129 912,67 € |

# **Prílohy**

## **Nulový bod**

(Q \* 3.50) - (Q \* 0.50) – 6 000 – 4 000 – 2 000– 5 000 – 1 000 = 0

18 000 = (Q \* 3.50) – (Q \* 0.50)

18 000 = Q \* (3.50 – 0.50)

18 000 = 3 \* Q

**Q = 6 000**

Q – počet výrobkov

Cena výrobku – 3.50€

Výrobné náklady na 1 výrobok – 0.50€

Energie – 6600€

Doprava – 4000€

Straty – 1000€

Reklama – 5000€

Režijné náklady – 2000€

Na to, aby prešla firma do zisku a celkove vynaložene náklady boli pokryté, je v prvom roku podnikania potrebné vyrobiť **6 000ks** výrobku. Naša firma prekročí nulový bod už koncom druhého mesiaca.

## **Logo firmy**

